



PADROADO DEPORTIVO MUNICIPAL

**ENQUISA DE SATISFACCIÓN D@S USUARI@S DOS  
CENTROS DEPORTIVOS MUNICIPAIS.  
XULLO 2.010**

## *Enquisa de Satisfacción*

- *Introducción* .....
- *Características da mostra* .....
- *Perfil dos Usuarios* .....
- *Grao de Satisfacción* .....
  - *Obxectivos, Fidelidade e Recomendación das actividades*.....
  - *Comunicación, Atención e Información* .....
  - *Prezos, Calidade Prezo* .....
  - *Procedementos Actividades e Monitores* .....
  - *Instalacións deportivas: Limpeza, hixiene e temperatura* .....
  - *Reclamacións e Suxestións* .....

## *Análise de resultados 2.010*

- *Datos Técnicos* .....

## INTRODUCCION

---

O estudo realizado é a “Enquisa de satisfacción dos Centros Deportivos Municipais do Concello de Carballo”, centrándonos no Complexo Deportivo Vila de Noia (piscina, spa e pavillón) e no Complexo Deportivo Carballo Calero (piscina, pavillón e sala de fitness).

Ante o aumento de abonados e usuarios en xeral, nas instalacións deportivas do Concello de Carballo, detectouse a necesidade de coñecer o grao de satisfacción por parte destes usuarios no uso das instalacións, na súa relación co persoal e no desenvolvemento das actividades.

Non existe ningunha referencia de enquisas de satisfacción dos usuarios, polo que esta será a primeira. Esta vai a servir para coñecer as demandas dos usuarios, os seus desexos e as súas expectativas, tentando resolver todas aquelas que sexa posible. O obxectivo principal é aumentar a calidade do servizo, adecuándonos ás expectativas dos usuarios, cun compromiso de calidade, e cumprindo coas expectativas que o/a usuario/a ten depositado no servizo.

Nesta enquisa o traballo de recollida de datos foi realizado durante o mes de Xuño de 2.010, tomándose a mostra de forma aleatoria. Eran usuarios e usuarias quen recollían voluntariamente a súa enquisa para entregala nunha urna sita na propia instalación. Recollerse o maior número posible, tentando que tódolos segmentos de poboación dos usuarios estiveron representados.

O cuestionario consta de preguntas abertas (aquelas nas que se lle da o entrevistado liberdade para contestar coas propias palabras e expresar as súas ideas que considere adecuado) e preguntas pechadas (teñen unha relación exhaustiva de respostas posibles, tendo de resposta única ou resposta múltiple).

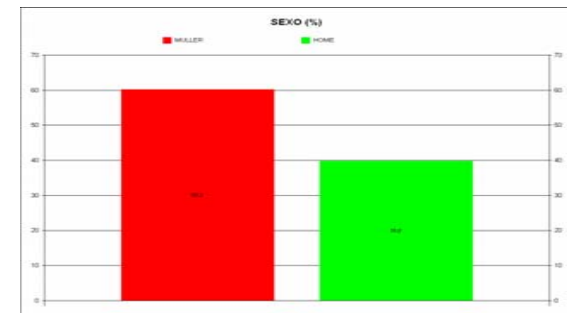
## CARACTERISTICAS DA MOSTRA

---

- ✓ **Tamaño da mostra:** 398 usuarios (362 válidos e 38 non válidos)
- ✓ **Tamaño da poboación:** +/- 4000 usuarios (abonados, non abonados, nais, pais, cursistas)
- ✓ **Error de mostreo:** 5,01 %
- ✓ **Intervalo de Confianza:** 95,5 %
- ✓ **Estratificación:**

### Variable 2: SEXO

Código	Significado	Frecuencias	%
1	MULLER	218	60,22
2	HOME	144	39,78
	Total frecuencias	362	100,00



### Variable 3: IDADE

Código	Significado	Frecuencias	%
1	MENOR 12 ANOS	48	13,30
2	DE 12 - 17 ANOS	6	1,66
3	DE 18 - 59 ANOS	267	73,96
4	MAIOR DE 60	40	11,08
	Total frecuencias	361	100,00



### ✓ Extensión:

Complexo Deportivo Carballo Calero e Complexo Deportivo Vila de Noia en xestión directa

### Variable 8: SINALE A/AS INSTALACIONES DEPORTIVAS NAS QUE REALIZA A/AS ACTIVIDADES

Código	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencias	% s/ total frec.	% s/ muestra
1	PISCINA CARBALLO CALERO	178	35,39	49,17
2	PISCINA VILA DE NOIA	325	64,61	89,78
	Total frecuencias	503	100,00	138,95
	Total muestra	362		



✓ **Distribución:**

Tentouse coller o maior número de enquisas en cada un centros, pero a confluencia da maioría dos cursos na Piscina Vila de Noia, faie que sexan máis os realizados polos/as usuarios/as desta instalación.

**Observacións:** *As enquisas dos nenos menores de 12 anos foron contestados polos seus pais, tiores ou acompañantes habituais.*

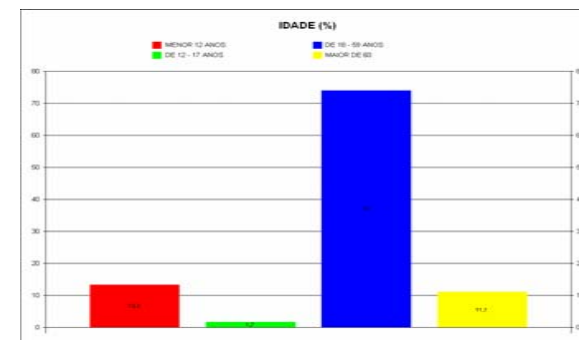
## PERFIL D@S USUARI@S

Os enquisados son usuarios dos dous complexos deportivos e o seu perfil é de abonados, non abonados, nai/pai de alumno/a ou cursistas. Tamén se tivo en conta aos usuarios que participan en algún tipo de actividade dirixida.

Non se controla o perfil de asistencia ás instalacións de cada un dos enquisados, ao facelo de forma aleatoria, pero si por accesos ás instalacións que ronda entre as 2 ou 3 veces á semana, o que garante a fiabilidade e validez das respostas.

### Variable 3: IDADE

Código	Significado	Frecuencias	%
1	MENOR 12 ANOS	48	13,30
2	DE 12 - 17 ANOS	6	1,66
3	DE 18 - 59 ANOS	267	73,96
4	MAIOR DE 60	40	11,08
	Total frecuencias	361	100,00



A este respecto tamén hai que ter en conta que os usuarios enquisados, son un 79,61 % Abonados e un 20,39 % Non Abonados. Así como a antigüidade daqueles que son Abonados.

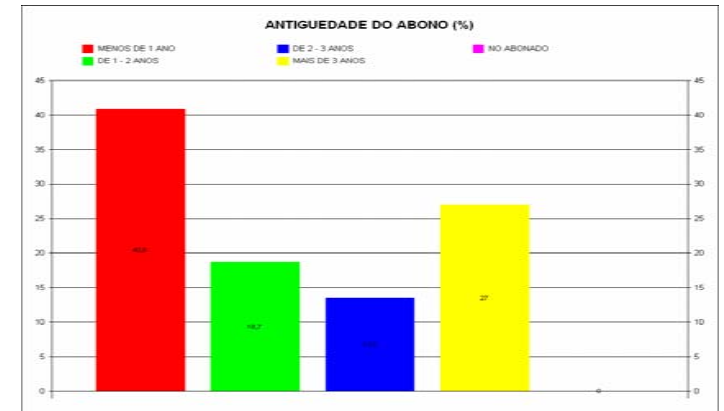
**Variable 4: ABONAD@**

Código	Significado	Frecuencias	%
1	SI	289	79,61
2	NON	74	20,39
	Total frecuencias	363	100,00



**Variable 5: ANTIGUEDADE DO ABONO**

Código	Significado	Frecuencias	%
1	MENOS DE 1 ANO	118	40,83
2	DE 1 - 2 ANOS	54	18,69
3	DE 2 - 3 ANOS	39	13,49
4	MAIS DE 3 ANOS	78	26,99
	Total frecuencias	289	100,00

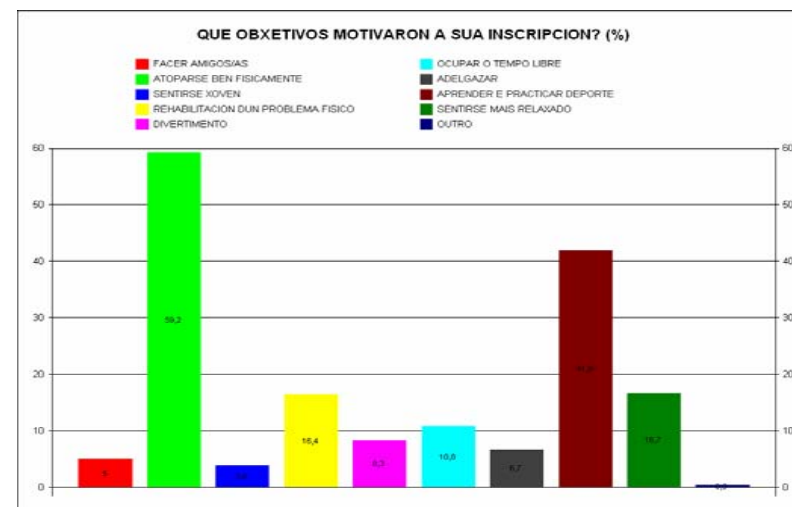


Para coñecer o perfil dos usuarios enquisados é importante coñecer as **motivacións** que teñen para facer uso das instalacións deportivas. Destaca a vinculación dos conceptos “deporte-saúde”, opción preferida por un 54,52 %.

O significativo é que só o 3,94 % manifesta como motivo o desexo de **adelgazar**, concepto vinculado aos estereotipos estéticos e á proxección psicolóxica.

### Variable 12: QUE OBXETIVOS MOTIVARON A SUA INSCRIPCION

Código	Significado (respostas múltiples)	Frecuencias	% s/ total frec.	% s/ mostra
1	FACER AMIGOS/AS	18	2,96	5,00
2	ATOPARSE BEN FISICAMENTE	213	34,98	59,17
3	SENTIRSE XOVEN	14	2,30	3,89
4	REHABILITACION DUN PROBLEMA FISICO	59	9,69	16,39
5	DIVERTIMENTO	30	4,93	8,33
6	OCUPAR O TEMPO LIBRE	39	6,40	10,83
7	ADELGAZAR	24	3,94	6,67
8	APRENDER E PRACTICAR DEPORTE	151	24,79	41,94
9	SENTIRSE MAIS RELAXADO	60	9,85	16,67
10	OUTRO	1	0,16	0,28
	Total frecuencias	609	100,00	169,17
	Total mostra	360		



Ademais debemos de saber cal é a porcentaxe dos enquisados en que tipo de actividades están inscritos. A maioría claramente tratase de usuarios abonados o baño libre, seguido dos cursos de natación

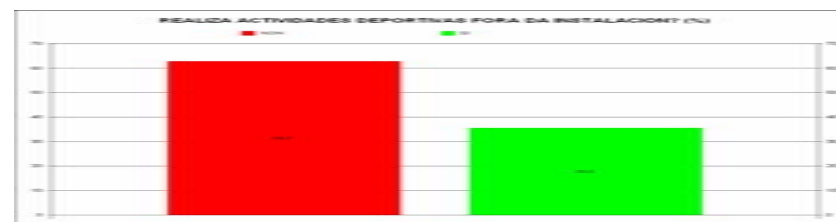
**Variable 9: SINALE AS ACTIVIDADES NAS QUE ESTA INSCRITO**

Código	Significado (respostas múltiples)	Frecuencias	% s/ total frec.	% s/ mostra
1	BAÑO LIBRE	211	41,45	58,77
2	CURSO DE NATACION	164	32,22	45,68
3	SALA DE FITNESS	81	15,91	22,56
4	XIMNASIA DE MANTENEMENTO	48	9,43	13,37
5	OUTRA	5	0,98	1,39
	Total frecuencias	509	100,00	141,78
	Total mostra	359		



**Variable 18: REALIZA ACTIVIDADES DEPORTIVAS FORA DA INSTALACION?**

Código	Significado	Frecuencias	%
1	NON	208	62,65
2	SI	118	35,54
	Total frecuencias	332	100,00



## GRAO DE SATISFACCION

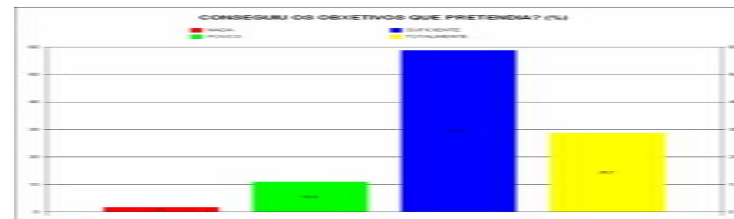
---

- ✓ Grao de satisfacción dos usuarios:  
Obxectivos, Fidelidade e Recomendación por parte dos usuarios as actividades

Para coñecer o grao de satisfacción dos usuarios é preciso coñecer os obxectivos que se propuxeron cando optaron por inscribirse nas actividades do Padroado Deportivo Municipal. Maioritariamente os enquisados din que **conseguiron os obxectivos** de maneira suficiente ou totalmente cun 87,46 %, estando o grao de satisfacción nun nivel alto.

**Variable 14: CONSEGUIU OS OBXETIVOS QUE PRETENDIA?**

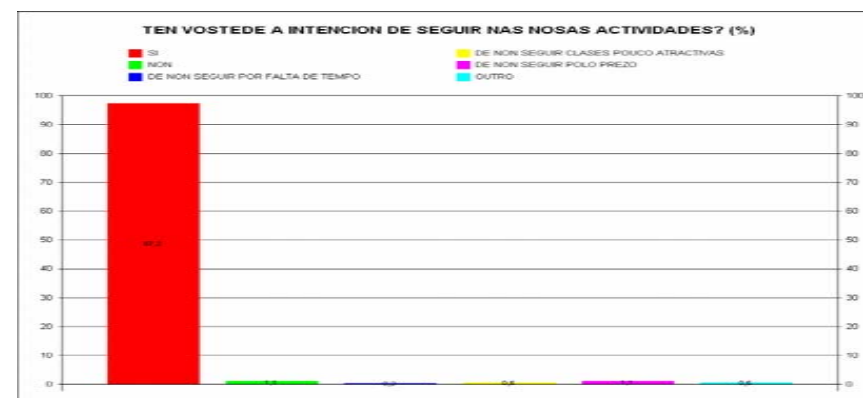
Código	Significado	Frecuencias	%
1	NADA	6	1,67
2	POUCO	39	10,86
3	SUFICIENTE	211	58,77
4	TOTALMENTE	103	28,69
	Total frecuencias	359	100,00



En canto á **intención de seguir** nas actividades que están inscritos a resposta maioritaria é o 'SI'.

**Variable 15: TEN VOSTEDE A INTENCION DE SEGUIR NAS NOSAS ACTIVIDADES?**

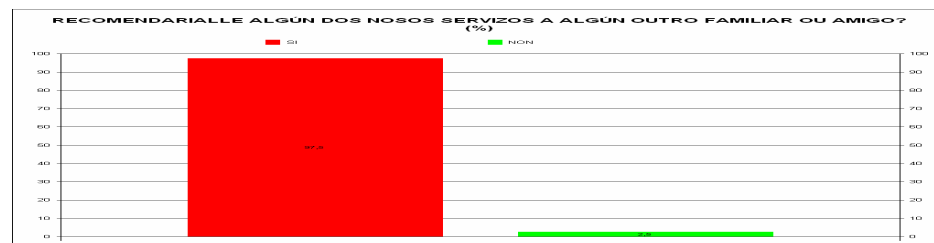
Código	Significado (respostas múltiples)	Frecuencias	% s/ total frec.	% s/ mostra
1	SI	350	96,42	97,22
2	NON	4	1,10	1,11
3	DE NON SEGUIR POR FALTA DE TEMPO	1	0,28	0,28
4	DE NON SEGUIR CLASES POUCO ATRACTIVAS	2	0,55	0,56
5	DE NON SEGUIR POLO PREZO	4	1,10	1,11
6	OUTRO	2	0,55	0,56
	Total frecuencias	363	100,00	
	Total mostra	360		100,83



Case a totalidade dos usuarios recomendarían a outros familiares ou amigos os servizos deportivos municipais.

**Variable 16: RECOMENDARIALLE ALGÚN DOS NOSOS SERVIZOS A ALGÚN OUTRO FAMILIAR OU AMIGO?**

Código	Significado (respostas múltiples)	Frecuencias	% s/ total frec.
1	SI	351	97,50
2	NON	9	2,50
	Total frecuencias	360	100,00



## Grao de satisfacción d@s usuari@s: Comunicación, Atención e Información:

Antes de coñecer como é a comunicación, atención e información que se lles presta aos usuarios dende as nosas instalacións ou dende as oficinas e preciso saber **cales son as canles polas que coñeceron o servizo**.

Basicamente máis do 50 % da xente coñece o servizo de boca de familiares ou amigos. Soamente un 0,52% pola páxina web. Outro dos puntos importantes coñecen o servizo é na propia instalación cunha porcentaxe do 27,84 %.

**Variable 10: COMO COÑECEU A ACTIVIDADE NA QUE ESTA INSCRITO**

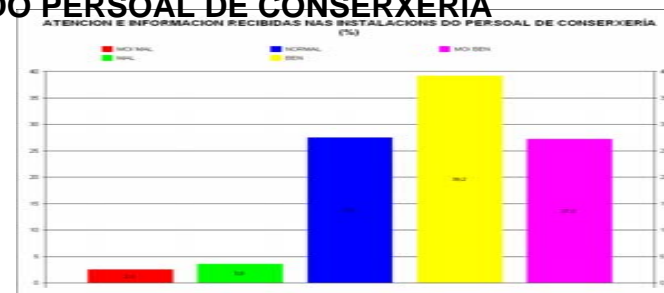
Código	Significado (respostas múltiples)	Frecuencias	% s/ total frec.	% s/ mostra
1	INSTALACION	108	27,84	30,86
2	FOLLETOS OU CARTACES	34	8,76	9,71
3	PAXINA WEB	2	0,52	0,57
4	FAMILIAR OU AMIGOS	222	57,22	63,43
5	PRENSA	14	3,61	4,00
6	OUTRO	6	1,55	1,71
	Total frecuencias	388		
	Total mostra	350	100,00	110,86



**Variable 23: ATENCION E INFORMACION RECIBIDAS NAS INSTALACIONES DO PERSOAL DE CONSERXERÍA**

Códig o	Significado (respostas múltiples)	Frecuencias	% s/ total frec.
1	MOI MAL	9	2,52
2	MAL	13	3,64
3	NORMAL	98	27,45
4	BEN	140	39,22
5	MOI BEN	97	27,17
Total frecuencias		357	100,00

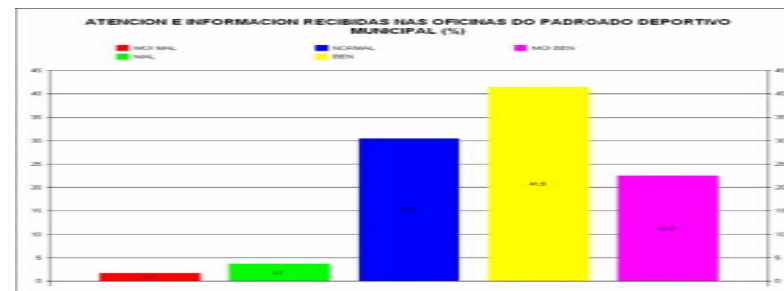
A puntuación da media aritmética é de **7,70**



**Variable 24: ATENCIÓN E INFORMACIÓN RECIBIDAS NAS OFICINAS DO PADROADO DEPORTIVO MUNICIPAL**

Códig o	Significado	Frecuencias	%
1	MOI MAL	6	1,73
2	MAL	13	3,75
3	NORMAL	106	30,55
4	BEN	144	41,50
5	MOI BEN	78	22,48
Total frecuencias		347	100,00

A puntuación da media aritmética é de **7,58**



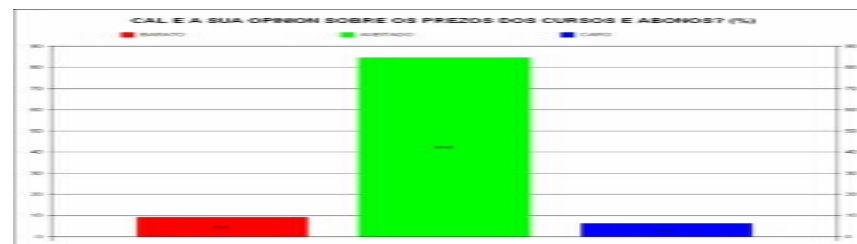
## ✓ Grao de satisfacción dos usuarios: Prezos, Relación Calidade- Prezo

En canto aos **PREZOS** unha amplísima maioría dos enquisados (84,62 %) interpreta que son axeitados.

En canto á **Relación Calidade - Prezo** a valoración media é de **7,9**.

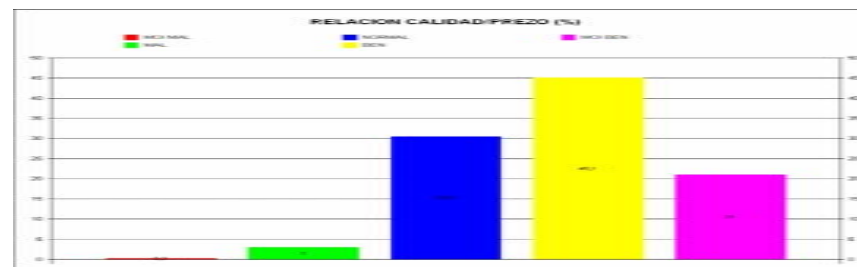
### Variable 17: CAL E A SUA OPINION SOBRE OS PREZOS DOS CURSOS E ABONOS?

Código	Significado	Frecuencias	%
1	BARATO	31	9,17
2	AXEITADO	286	84,62
3	CARO	21	6,21
Total frecuencias		338	100,00



### Variable 22: RELACION CALIDAD/PREZO

Código	Significado	Frecuencias	%
1	MOI MAL	1	0,30
2	MAL	10	3,05
3	NORMAL	100	30,49
4	BEN	148	45,12
5	MOI BEN	69	21,04
Total frecuencias		328	100,00



A puntuación da media aritmética é de **7,67**

## ✓ Grao de satisfacción dos usuarios: Procedementos Inscripcións, Actividades e Monitores

O **procedemento de inscrición** nas actividades alcanza unha valoración media de 7,36.

En canto á **OFERTA DE ACTIVIDADES** valorase en primeiro lugar o procedemento de inscricións. Por encima do 50 % dos enquisados considérao bo ou moi bo, aínda que o servizo traballa na súa mellora.

En canto aos **HORARIOS**, unha ampla maioría (89,31 %) esta de acordo con eles.

En canto á atención recibida polos **MONITORES**, é a de maior grao de satisfacción, de practicamente tódolos ítems da enquisa. Alcanzan unha valoración media aritmética de **8,41**.

**Variable 25: PROCEDEMENTO DE INSCRICION NAS ACTIVIDADES**

Código	Significado	Frecuencias	%
1	MOI MAL	5	1,52
2	MAL	16	4,85
3	NORMAL	118	35,76
4	BEN	130	39,39
5	MOI BEN	61	18,48
Total frecuencias		330	100,00

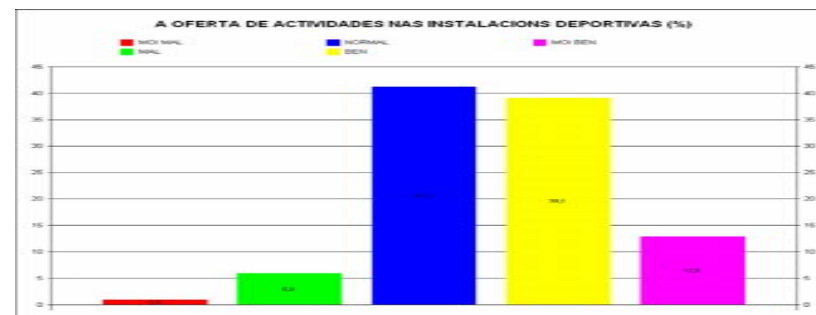
A puntuación da media aritmética é de **7,36**



**Variable 20: A OFERTA DE ACTIVIDADES NAS INSTALACIONES DEPORTIVAS**

Código	Significado	Frecuencias	%
1	MOI MAL	3	0,88
2	MAL	20	5,88
3	NORMAL	140	41,18
4	BEN	133	39,12
5	MOI BEN	44	12,94
Total frecuencias		340	100,00

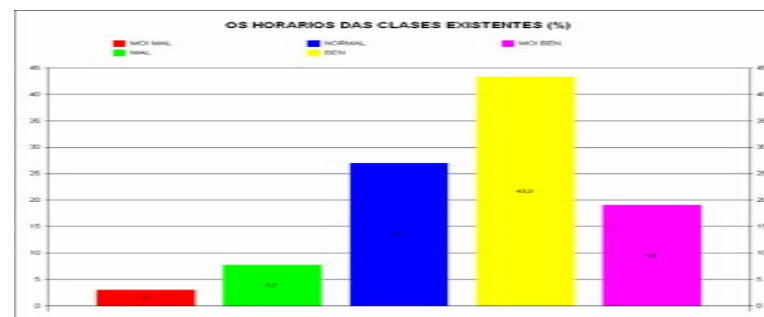
A puntuación da media aritmética é de **7,14**



### Variable 21: OS HORARIOS DAS CLASES EXISTENTES

Código	Significado	Frecuencias	%
1	MOI MAL	10	2,97
2	MAL	26	7,72
3	NORMAL	91	27,00
4	BEN	146	43,32
5	MOI BEN	64	18,99
Total frecuencias		337	100,00

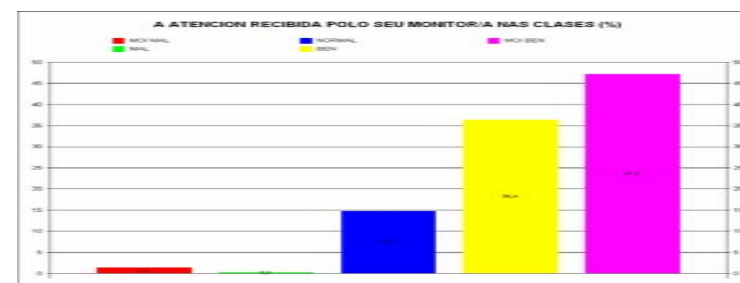
A puntuación da media aritmética é de **7,3**



### Variable 26: A ATENCION RECIBIDA POLO SEU MONITOR/A NAS CLASES

Código	Significado	Frecuencias	%
1	MOI MAL	4	1,40
2	MAL	1	0,35
3	NORMAL	42	14,69
4	BEN	104	36,36
5	MOI BEN	135	47,20
Total frecuencias		286	100,00

A puntuación da media aritmética é de **8,55**



### Variable 27: O TRATO DISPOSICION DO SEU MONITOR/A

Código	Significado	Frecuencias	%
1	MOI MAL	2	0,70
2	MAL	4	1,40
3	NORMAL	43	15,09
4	BEN	99	34,74
5	MOI BEN	137	48,07
Total frecuencias		285	100,00

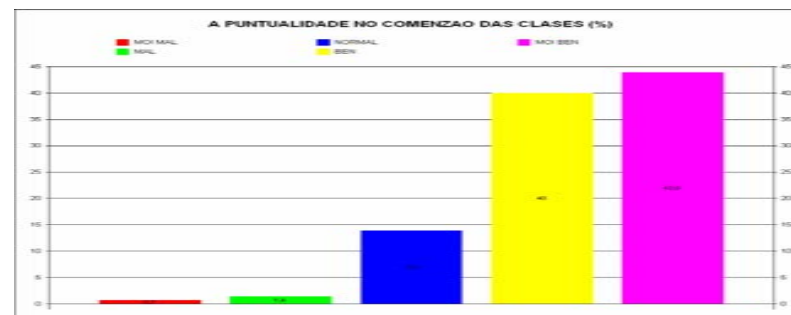
A puntuación da media aritmética é de **8,56**



### Variable 28: A PUNTUALIDADE NO COMENZO DAS CLASES

Código	Significado	Frecuencias	%
1	MOI MAL	2	0,71
2	MAL	4	1,43
3	NORMAL	39	13,93
4	BEN	112	40,00
5	MOI BEN	123	43,93
Total frecuencias		280	100,00

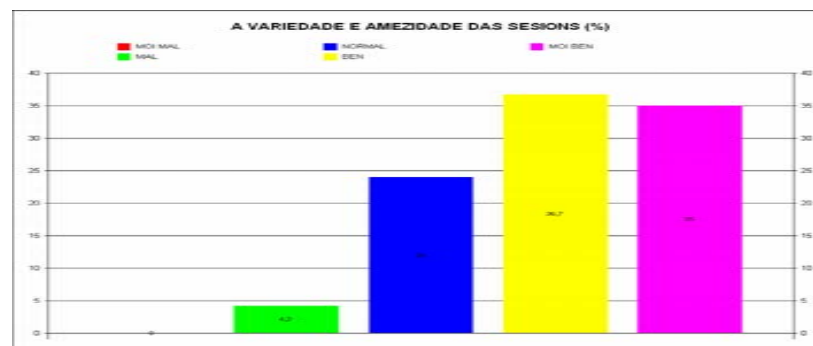
A puntuación da media aritmética é de 8,5



### Variable 29: A VARIEDADE E AMENIDADE DAS SESIONS

Código	Significado	Frecuencias	%
1	MOI MAL	0	0,00
2	MAL	12	4,24
3	NORMAL	68	24,03
4	BEN	104	36,75
5	MOI BEN	99	34,98
Total frecuencias		283	100,00

A puntuación da media aritmética é de 8,05



✓ Grao de satisfacción d@s usuari@s:  
Instalacións deportivas: Limpeza, hixiene e temperatura

Para dar un bo servizo é importante coñecer o grao de satisfacción de cada un dos usuarios á hora de valorar aspectos relacionados co confort e a conservación das instalacións.

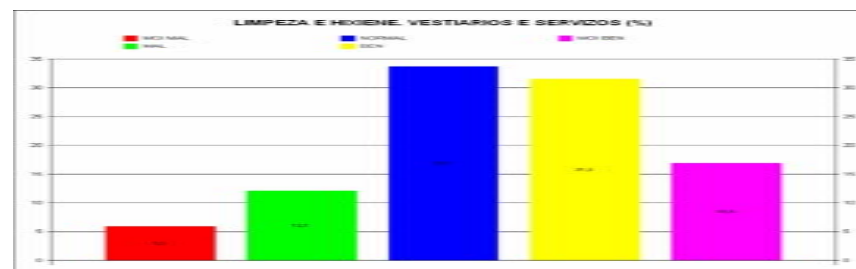
A media aritmética da **limpeza e hixiene nas instalacións** é dun **7,12**

A media aritmética da **temperatura** nos diferentes espazos das instalacións é de **7,24**

**Variable 30: LIMPEZA E HIXIENE. VESTIARIOS E SERVIZOS**

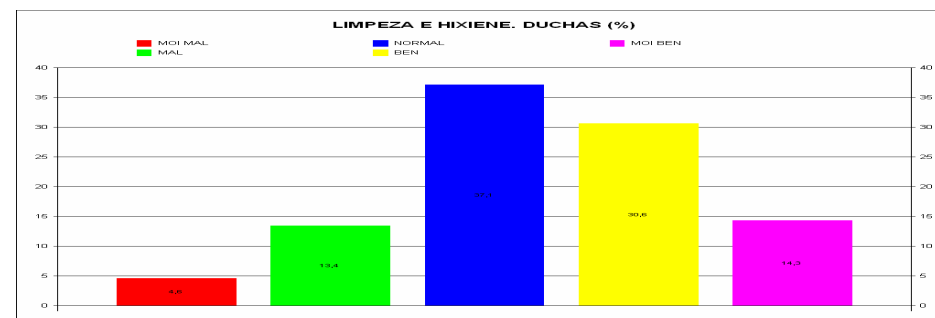
Código	Significado	Frecuencias	%
1	MOI MAL	21	5,90
2	MAL	43	12,08
3	NORMAL	120	33,71
4	BEN	112	31,46
5	MOI BEN	60	16,85
	Total frecuencias	356	100,00

A puntuación da media aritmética é de **6,82**



**Variable 31: LIMPEZA E HIXIENE. DUCHAS.**

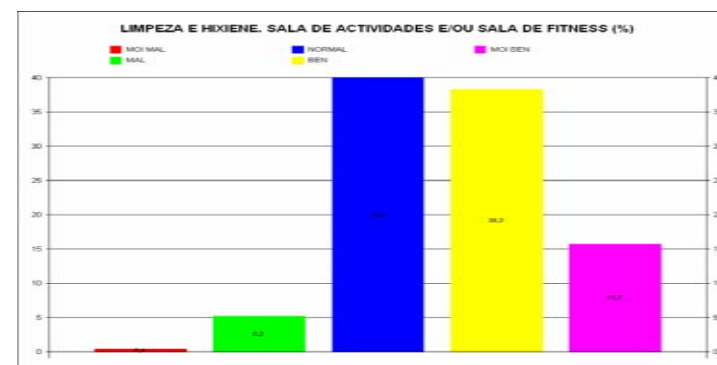
Código	Significado	Frecuencias	%
1	MOI MAL	16	4,57
2	MAL	47	13,43
3	NORMAL	130	37,14
4	BEN	107	30,57
5	MOI BEN	50	14,29
Total frecuencias		350	100,00



A puntuación da media aritmética é de **6,74**

**Variable 32: LIMPEZA E HIXIENE. SALA DE ACTIVIDADES E/OU SALA DE FITNESS**

Código	Significado	Frecuencias	%
1	MOI MAL	1	0,40
2	MAL	13	5,24
3	NORMAL	99	39,92
4	BEN	95	38,31
5	MOI BEN	39	15,73
Total frecuencias		248	100,00

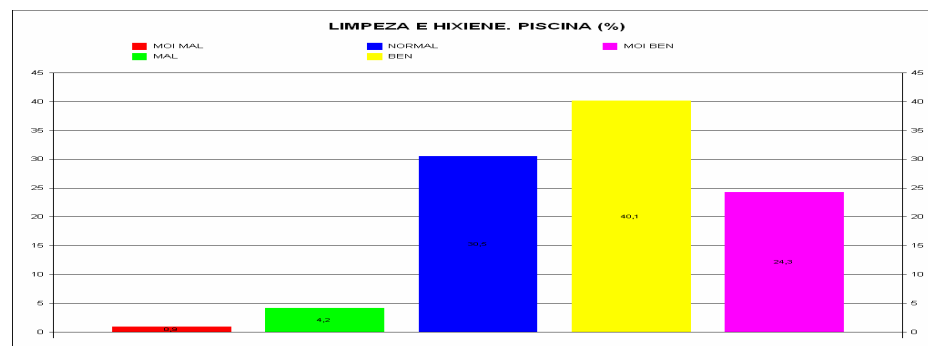


A puntuación da media aritmética é de **7,27**

### Variable 33: LIMPEZA E HIXIENE. PISCINA

Código	Significado	Frecuencias	%
1	MOI MAL	3	0,90
2	MAL	14	4,19
3	NORMAL	102	30,54
4	BEN	134	40,12
5	MOI BEN	81	24,25
Total frecuencias		334	100,00

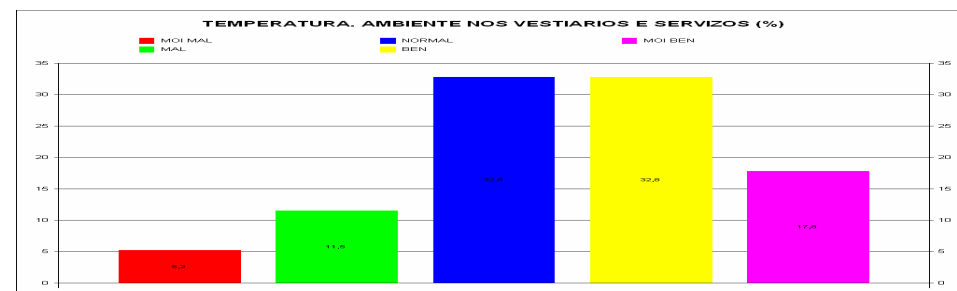
A puntuación da media aritmética é de **7,27**



### Variable 34: TEMPERATURA. AMBIENTE NOS VESTIARIOS E SERVIZOS

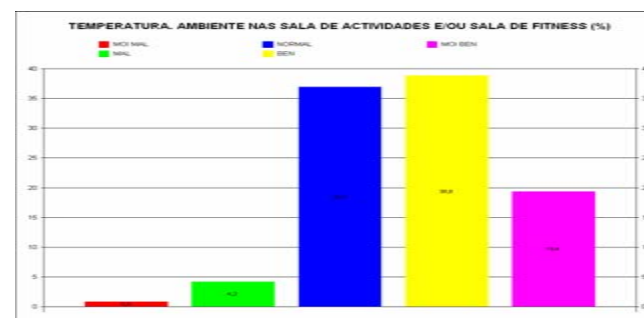
Código	Significado	Frecuencias	%
1	MOI MAL	18	5,17
2	MAL	40	11,49
3	NORMAL	114	32,76
4	BEN	114	32,76
5	MOI BEN	62	17,82
Total frecuencias		348	100,00

A puntuación da media aritmética é de **6,93**



**Variable 35: TEMPERATURA. AMBIENTE NAS SALA DE ACTIVIDADES E/OU SALA DE FITNESS**

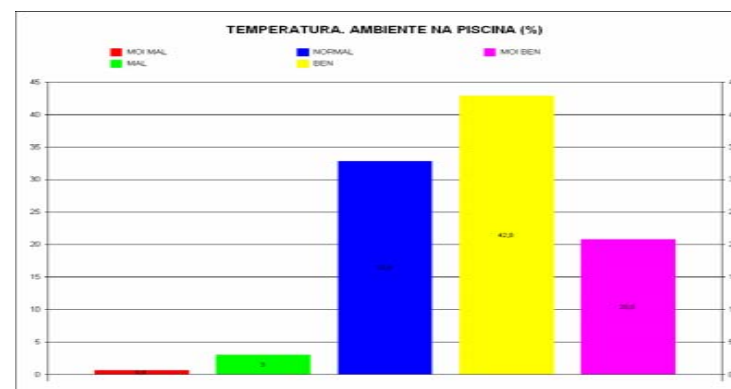
Código	Significado	Frecuencias	%
1	MOI MAL	2	0,76
2	MAL	11	4,18
3	NORMAL	97	36,88
4	BEN	102	38,78
5	MOI BEN	51	19,39
Total frecuencias		263	100,00



A puntuación da media aritmética é de **7,43**

**Variable 36: TEMPERATURA. AMBIENTE NA PISCINA**

Código	Significado	Frecuencias	%
1	MOI MAL	2	0,60
2	MAL	10	3,01
3	NORMAL	109	32,83
4	BEN	142	42,77
5	MOI BEN	69	20,78
Total frecuencias		332	100,00

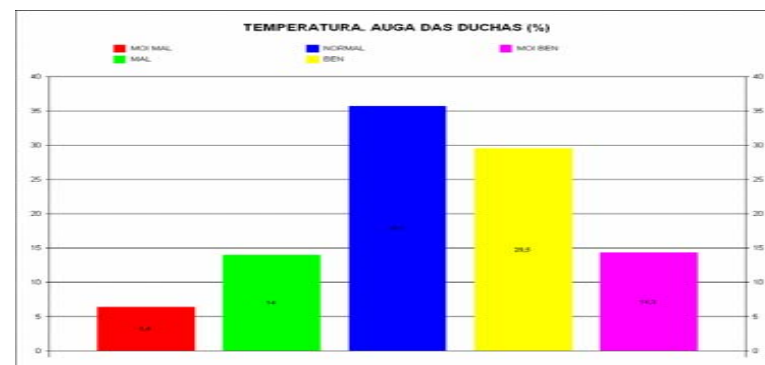


A puntuación da media aritmética é de **7,60**

### Variable 37: TEMPERATURA. AUGA DAS DUCHAS

Código	Significado	Frecuencias	%
1	MOI MAL	22	6,43
2	MAL	48	14,04
3	NORMAL	122	35,67
4	BEN	101	29,53
5	MOI BEN	49	14,33
	Total frecuencias	342	100,00

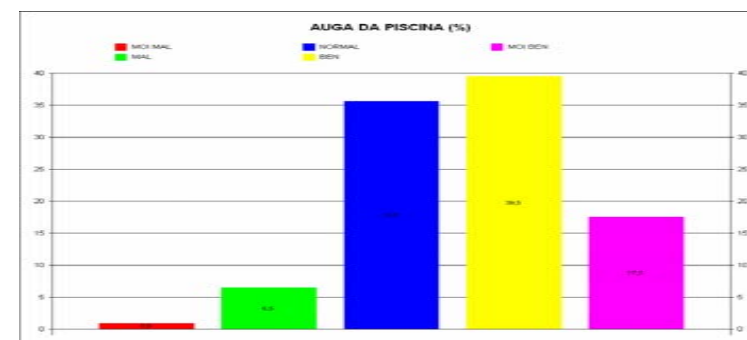
A puntuación da media aritmética é de **6,62**



### Variable 38: AUGA DA PISCINA

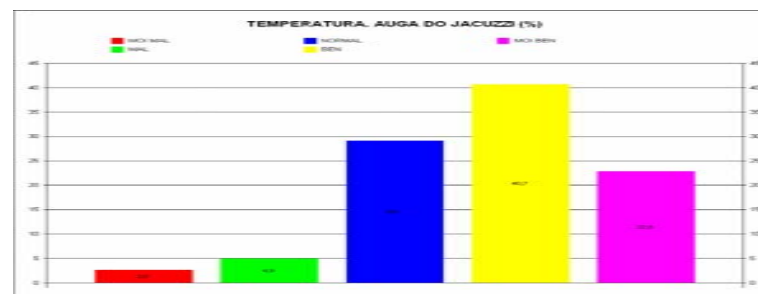
Código	Significado	Frecuencias	%
1	MOI MAL	3	0,89
2	MAL	22	6,53
3	NORMAL	120	35,61
4	BEN	133	39,47
5	MOI BEN	59	17,51
	Total frecuencias	337	100,00

A puntuación da media aritmética é de **7,32**



**Variable 39: TEMPERATURA. AUGA DO JACUZZI**

Código	Significado	Frecuencias	%
1	MOI MAL	7	2,61
2	MAL	13	4,85
3	NORMAL	78	29,10
4	BEN	109	40,67
5	MOI BEN	61	22,76
	Total frecuencias	268	100,00

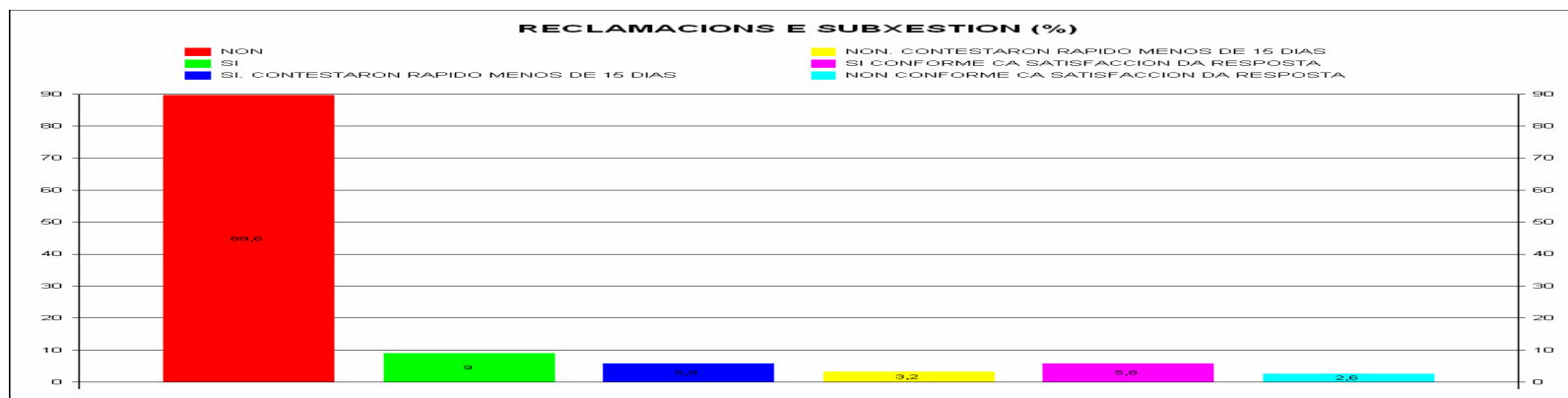


A puntuación da media aritmética é de **7,52**

## ✓ Grao de satisfacción dos usuarios: Reclamacións e Suxestións

### Variable 40: RECLAMACIONES E SUXESTIÓNS

Código	Significado (respostas múltiples)	Frecuencias	% s/ total frec.	% s/ mostra
1	NON	309	77,25	89,57
2	SI	31	7,75	8,99
3	SI. CONTESTARON RAPIDO MENOS DE 15 DIAS	20	5,00	5,80
4	NON. CONTESTARON RAPIDO MENOS DE 15 DIAS	11	2,75	3,19
5	SI CONFORME CA SATISFACCION DA RESPOSTA	20	5,00	5,80
6	NON CONFORME CA SATISFACCION DA RESPOSTA	9	2,25	2,61
	Total frecuencias	400	100,00	115,94
	Total muestra	345		



## CONCLUSIONS

---

## AGRADECEMENTOS

---

Dende a dirección do proxecto queremos agradecer a tódolos/as usuarios/as das instalacións deportivas as súas opinións do servizo que prestamos. Sen a súa aportación non sería posible mellorar o servizo.

Así como tamén os/as traballadores/as que estiveron dando toda a información aos usuarios, para resolver calquera dúbida que tiveran en relación á enquisa.

ENQUISA DO GRAO DE SATISFACCION DOS USUARIOS  
DOS CENTROS DEPORTIVOS DO CONCELLO DE  
CARBALLO  
COMPLEXO VILA DE NOIA  
COMPLEXO CARBALLO CALERO

---

Explotación de Datos  
Xullo 2.010

## DATOS TECNICOS

---

### **TITULO DEL ESTUDIO:**

*ENQUISA DE SATISFACCION DOS USUARIOS DOS CENTROS DEPORTIVOS DO CONCELLO DE CARBALLO. VILA DE NOIA E CARBALLO CALERO*

### **OBXETO DEL ESTUDIO:**

Análise do nivel de satisfacción dos usuarios dos Centros Deportivos Municipais do Concello de Carballo (Complexo Deportivo Vila de Noia e Complexo Deportivo Carballo Calero)

### **ORGANO PROMOTOR:**

Padroado Deportivo Municipal de Carballo

### **TAMAÑO DA MOSTRA:**

Válidos 362

Non Válidos 36

TOTAL: 398

### **UNIVERSO:**

+/- 4.000 usuarios (entre Abonados, Non Abonados, Cursistas e Pais)

## **METODOLOXIA:**

Enquisas recollidas durante tres semanas nos dous centros deportivos municipais citados. As enquisas estaban na recepción, eran recollidas polos usuarios e explicadas no seu caso polo persoal de recepción, a excepción das recollidas na sala de fitness, que foron explicadas polo monitor da sala.

Recollida de datos en formato papel, que o usuario cubre e mete nunha urna de cristal pechada e posteriormente na aplicación informática compatible coa enquisa, durante as dúas semanas seguintes, para a elaboración do informe.

## **EQUIPO RESPONSABLE DO PROXECTO:**

Director do proxecto: José Francisco García Bello, Director-Xerente do Padroado Deportivo Municipal de Carballo.

Responsable do Equipo de Traballo de Campo: Francisco José Díaz del Valle, Coordinador de Instalacións do Padroado Deportivo Municipal

Responsable do deseño da enquisa, metodoloxía e informe: Francisco José Díaz del Valle. Coordinador de Instalacións del Padroado Deportivo Municipal

Datas da realización da enquisa: As enquisas realizáronse a partires da segunda quincena do mes de Xuño, en aqueles días en que as instalacións estiveron abertas ao público.

Forma de realizar as enquisas: As enquisas eran anónimas e habilitáronse unhas urnas nas recepcións das instalacións, así como na sala fitness para a súa recollida, e deste xeito que fosen os propios usuarios os que depositaran a súa enquisa na urna.

Detalles da mostra:

	PREVISTO	REALIZADO
<b>Nº de emprazamentos a cubrir</b>	3	3
<b>Nº de enquisas a realizar</b>	400	Realizáronse 398 rexistros dos cales 362 foron válidas xa que as 36 restantes non cumprirán os requisitos mínimos para ser avaliadas
<b>Segmentación da poboación da enquisa</b>	Pola dificultade da organización para a entrega das enquisas decidiuse entregar enquisas tentando cubrir tódolos grupos representativos de idades e actividades	A mostra resultante foi: <i>Menores de 12: 13,30 %</i> <i>De 12 a 17 anos: 1,66 %</i> <i>De 18 a 59 anos: 73,96 %</i> <i>Maiores de 60: 11,08 %</i>